



SÜDSTERN LEUCHTET!

Die Südstern-Macher
v.l.n.r.: Hubert Rienzner,
Thomas Mur, Florian
Drahorad und Armin
Hilpold (Präsident)

Nur zufällig war Roberto Biasi, Chef des Bozner High-Tech-Unternehmens Microgate, im April 2010 beim ersten Treffen des Südstern-Planetens HiTech dabei. Dieser Zufall erlaubte es ihm an jenem Nachmittag mit Christian Patauner, einem PhD-Studenten am Genfer CERN ins Gespräch zu kommen. Heute, 2 Jahre später, ist Christian Patauner als Systemingenieur für Microgate tätig.

Zuerst war es nur eine Excel-Liste: Welche Südtiroler leben im Ausland und wo? Seit der Gründung des Netzwerks Südstern im Jahre 2004 ist die Teilnehmerzahl kräftig angestiegen. Bis heute sind dem Netzwerk der Südtiroler im Ausland über 1.500 Südtiroler im Ausland (sog. „Südsterne“) beigetreten – und das Netzwerk wächst konstant weiter.

Südstern wollte von Anfang an nicht „alles für alle“ bieten, sondern hat eine klare Positionierung eingenommen: ins Netzwerk aufgenommen werden Südtiroler, die seit mindestens 2 Jahren im Ausland berufstätig sind, eine weltoffene Geisteshaltung haben und für die Südsterne eine willkommene Brücke zu Südtirol darstellen.

Die Brückenfunktion ist ein zentrales Element im Südstern-Gefüge: es geht einerseits um die Vernetzung der Südtiroler im Ausland untereinander und andererseits um die Vernetzung von Südtirolern im Ausland mit der Südtiroler Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur. Den Ankerpunkt in Südtirol bilden über 50 Partnerunternehmen, die Südstern als Recruiting-Plattform oder zum Know-how Austausch mit international ausgerichteten Südtirolern nutzen möchten.

Einführung der Planeten

2010 wurden zur Verbesserung des fachspezifischen Austauschs Fachgruppen eingeführt. Diese Fachgruppen werden bei Südstern „Planeten“ genannt und sollen den Austausch

unter Südsternen und zwischen Südsternen und Partnerunternehmen innerhalb eines bestimmten Themenfelds sicherstellen. Soweit die Theorie. Doch funktioniert das auch in der Praxis? Die Antwort ist: ja. Zum Beispiel beim Thema Recruiting: Innovative und internationale ausgerichtete Südtiroler Unternehmen stehen im Kampf um Talente im Wettbewerb mit der ganzen Welt. Die besten Köpfe zieht es dorthin, wo sie sich am freiesten entfalten können. Finanzielle Anreize und Aufstiegsmöglichkeiten sind weitere Kriterien für die Auswahl des Arbeitgebers – hier steht Südtirol im europäischen Vergleich nicht unbedingt gut da. Dennoch würde es fast zwei Drittel der Südsterne wieder zurück nach Südtirol ziehen, sofern ein geeignetes Arbeitsangebot vorliegen würde.

Südstern Partner können durch die Schaltung von Jobanzeigen auf offene Positionen in ihrem Unternehmen hinweisen. Zusätzlich können Partnerunternehmen interessante Kandidaten bei Südstern über die Plattform direkt ansprechen. Die Zusammenarbeit zwischen Südstern und den Partnerunternehmen folgt dem Prinzip einer gemeinsamen Reise. Die Bedürfnisse der Partner werden laufend in die Weiterentwicklung von Südstern integriert. Es gibt kein eindeutiges Erfolgsrezept für die Besetzung von Positionen aus Südstern heraus – oft muss die richtige Position einfach zur richtigen Zeit ausgeschrieben sein. Dennoch ist eines klar: Partner die wiederholt Stellenanzeigen schalten, aktiv interessante Kandidaten ansprechen, zu Events kommen oder sich gar aktiv bei Fachplaneten engagieren, profitieren auf lange Sicht von ihrem Engagement.

Online-Netzwerke wie Xing und LinkedIn sowie Online-Jobplattformen sind in den letzten Jahren zu wichtigen Recruiting-Instrumenten geworden. Südstern wird in den nächsten Jahren für innovative Südtiroler Unternehmen zu einem wichtigen Tool in diesem Mix. Für Unternehmen, die sich international ausrichten wollen oder dies schon getan

haben, sind Südtiroler, die einen internationalen Background haben, ein wichtiger Baustein für den zukünftigen Erfolg. Südstern-Partner zu sein, bedeutet nicht nur den Zugang zu High-Potentials zu haben, sondern überhaupt erstmal auf dem Radar der Südsterne aufzutauchen. Südstern versteht sich als ein Sparring-Partner für offene Unternehmen, die ihre Bemühungen beim Kampf um Talente sehr ernst nehmen und die Partnerschaft mit Südstern als strategische Investition mit langfristigen Perspektiven sehen.

Partnerprogramm mit Unternehmen

Die Reise in eine spannende Zukunft hat für Südstern mit der Einführung des Partnerprogramms im Jahre 2006 begonnen. Die Lernkurve zeigt bei dem Prozess der erfolgreichen Partnerschaften mit Südtiroler Unternehmen steil nach oben. Das eingangs erwähnte Beispiel einer erfolgreichen Vermittlung ist kein glücklicher Einzelfall, sondern ein Produkt des Südstern-Systems, das zusammen mit den Südtiroler Unternehmen aufgebaut wird. Beweis dafür ist eine weitere jüngere Erfolgsgeschichte aus dem Südstern-Universum: Zeno Kerschbaumer, Managing Director der Volkswagen Group Singapore hat bei einem Südstern-Treffen in Singapur Ivan Haller, Manager der 10 Restaurants umfassenden Senso Holding in Singapur kennen gelernt. Ivan Haller wollte in seinen Restaurants das Südtiroler Forst-Bier zum Ausschank bringen. Darauf angesprochen stellte Zeno Kerschbaumer den Kontakt zur Südtiroler Brauerei her. Heute wird in allen 10 Filialen Forst-Bier ausgeschenkt.

Let's do it

Mit Südstern Campus wurde Ende 2011 eine Initiative gestartet, die ambitionierten Studenten die Möglichkeit gibt, bei Südstern einen Mentor zu finden, der bei den ersten Karriereschritten im Ausland zur Seite steht. Unter diesen



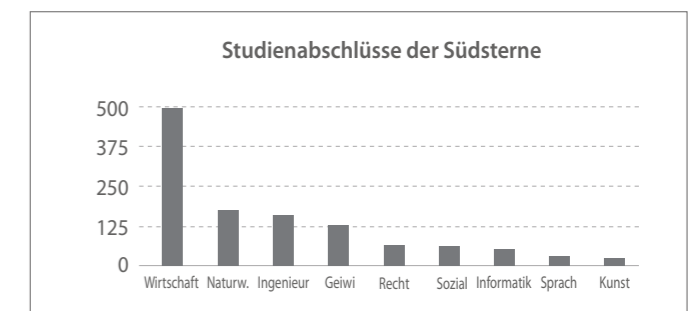
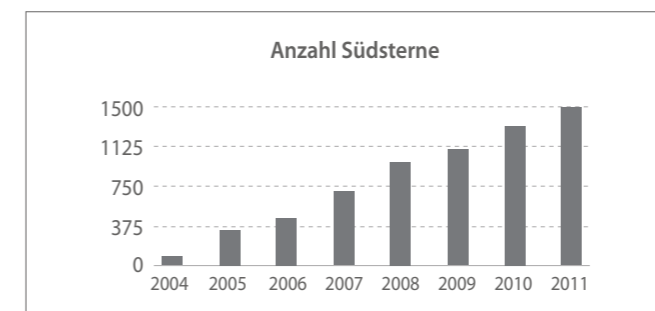
Der Südstern-Jahresevent findet jedes Jahr am 28.12. in Südtirol statt, wo Kommunikation und Austausch im Vordergrund stehen

Campus-Mitgliedern sind auch Studienabgänger dabei, die für Partnerunternehmen interessant wären. Partnerunternehmen haben damit auch die Chance, Studienabgängern interessante Einstiegsjobs in Südtirol zu bieten und so das eine oder andere frische Talent zu gewinnen. Südstern wird nicht stillstehen, wenn es darum geht, die Südtiroler im Ausland mit Südtiroler Unternehmen zu vernetzen. Das Südstern-Motto 2012 lautet „Let's do it“ und ist Garantie dafür, dass es auch weiterhin kraftvoll in die Zukunft geht.

INFO

Verein „Südstern - Das Netzwerk für Südtiroler im Ausland“

Leonardo Da Vinci Str. 12 | 39100 Bozen
info@suedstern.org | www.suedstern.org



13 Planeten wurden mittlerweile gegründet. Einige neue Planeten befinden sich in der „Pipeline“.

500

Südsterne sind bereits einem Planeten (Fachgruppe oder lokale Gruppe) beigetreten.

Medizin

Der Planet Medizin ist mit über 100 Mitgliedern der Vorzeigepilzplanet unter den Fachplaneten.

50

Partnerunternehmen unterstützen Südstern. Diese können über die Südstern Homepage mit Südtirolern im Ausland in Kontakt treten und Jobanzeigen schalten. Durch den Beitrag der Unternehmen können auch Initiativen wie Südstern Campus, ein Mentoringprogramm für Südtiroler Studenten im Ausland, umgesetzt werden.

64%

der befragten Südsterne würden bei einem entsprechenden Jobangebot bestimmt oder eher nach Südtirol zurück kehren. (Quelle: Studie „Motive, Einstellungen und Pläne der „Südsterne“ im Ausland, 2010)